



**Prise de conscience :**  
Ce que ça a changé pour  
moi et pour nous.  
Ce qui a marché ou pas.

**Valoriser et diffuser les**  
**effets produits : ce que ça**  
**a amélioré.**  
**Quelles suites ?**

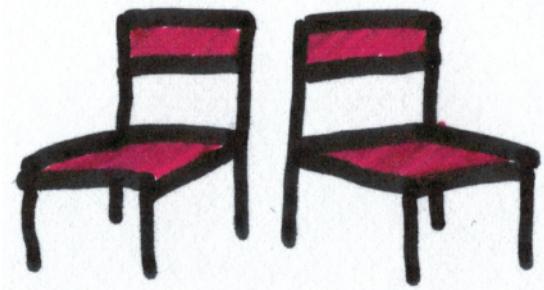


**Entendre les freins,**  
**l'absence de motivation**  
**ou la présence forcée :**  
**faire avec et faire alliance.**



## 15 Régénération 15

Valoriser et diffuser les effets produits : ce que ça a amélioré.  
Quelles suites ?



## 14 Entre-deux 14

Prise de conscience :  
Ce que ça a changé pour moi et pour nous.  
Ce qui a marché ou pas.



## 3 Refus 3

Entendre les freins,  
l'absence de motivation  
ou la présence forcée :  
faire avec et faire alliance.