



Prise de conscience :
Ce que ça a changé pour
moi et pour nous.
Ce qui a marché ou pas.



**Valoriser et diffuser les
effets produits :** ce que ça
a amélioré.
Quelles suites ?



**Entendre les freins,
l'absence de motivation
ou la présence forcée :**
faire avec et faire alliance.





15 Régénération 15

Valoriser et diffuser les
effets produits : ce que ça
a amélioré.
Quelles suites ?



14 Entre-deux 14

Prise de conscience :
Ce que ça a changé pour
moi et pour nous.
Ce qui a marché ou pas.



3 Refus 3

Entendre les freins,
l'absence de motivation
ou la présence forcée :
faire avec et faire alliance.